

PRESSEMITTEILUNG

## **RUNTAL JETZT MIT FARBEN VON LE CORBUSIER**

NEUE FARBWELTEN: KLASSISCH UND TRENDBEWUSST

**Farbe verleiht Produkten Identität, Charakter, Individualität und visualisiert Qualität. So bietet Runtal sein Heizkörper-Portfolio nun in der zeitlosen, ausgesprochen harmonischen und kulturgeschichtlich verankerten Farbpalette Le Corbusiers an. Und da Farbpräferenzen nicht statisch sind, arbeitet Runtal an der Aktualisierung seines gesamten Farbkonzeptes, nimmt die Trends der kommenden Jahre auf und integriert bewährte Farben.**

Die Zeiten, in denen Heizkörper nur dazu da waren, für Wärme im Raum zu sorgen, sind längst vorbei. Aus den Heizungskomponenten von einst, die man lieber versteckte, sind Objekte mit eigener ästhetischer Qualität geworden. Runtal hat diese Entwicklung hin zum eigenständigen Designobjekt stets geprägt und auch forciert. Heute gehört Runtal zu den innovativsten Herstellern in diesem Sektor. Jetzt setzt Runtal abermals Designstandards in der Branche und nimmt die legendären, 1931 und 1959 entstandenen Farbkaviaturen Le Corbusiers in das Portfolio auf. Die von Les Couleurs® lizenzierten Farben greifen die polychrome Idee des Großmeisters der Moderne auf und ermöglichen, die Runtal Heizkörper mehr denn je harmonisch auf das Raumambiente abzustimmen. Und nicht zuletzt steht die faszinierende Polychromie Le Corbusier für ein Kulturgut, das auch nach Jahrzehnten nichts an Aktualität und Gültigkeit verloren hat – langlebige Farbe plus langlebige Produkte, eine ideale Verbindung also. Aktuell bietet Runtal die Farbkaviaturen exklusiv im Heizkörper-Segment an und hat in der Vergangenheit bereits mit Le Corbusier persönlich zusammengearbeitet.

Bei der Umsetzung der Farbpalette waren die Runtal-Techniker besonders gefordert, schließlich gelten die Farbkaviaturen Le Corbusiers als anspruchsvoll zu rezeptieren. Das Zusammenspiel einer Vielzahl von Pigmenten in jeweils komplementären Mischungen erzeugt die brillanten bis leicht verhüllten Töne mit Namen wie „blanc ivoire“, „ombre naturelle“ oder „le jaune vif“. Dabei musste auch deren Temperaturstabilität berücksichtigt werden, schließlich darf ein Farbton selbst nach Jahren starker Wärmebelastung seinen Charakter nicht verlieren.

Dieses Qualitätsmerkmal gilt selbstverständlich für die gesamte Runtal-Farbpalette, die momentan grundlegend aktualisiert wird. Denn Farbpräferenzen ändern sich kontinuierlich, einzelne Nuancen verschwinden aus der Beliebtheitsskala, andere kommen neu hinzu. Das sind Veränderungen, die per Trend-Monitoring registriert werden und die Runtal-Projektgruppe mit mehreren internationalen Farbtrendstudien abgleicht. Der direkte Input von Designern und die Analyse der Nachfragezahlen aus dem eigenen Haus liefern weitere Erkenntnisse, aus der schließlich in einem aufwändigen Kreativprozess die neue Runtal-Farbwelt entsteht. Die beinhaltet auch trendige Töne, die aber zeitlos genug sind, um mit dem langlebigen Produkt Heizkörper kompatibel zu sein. Diese Farben sind zusammengefasst in der neuen, „Optimism“ genannten Gruppe: Es sind klare, bunte Töne, ergänzt von pastelligen Nuancen, insgesamt frühlingshaft, lebendig, eben optimistisch und auch als Akzente nutzbar. „Elemental“ hingegen versammelt Farben mit der ebenfalls im Trend liegenden natürlich-

### **RUNTAL SCHWEIZ**

ZEHNDER GROUP SCHWEIZ AG  
Moortalstrasse 3, CH-5722 Gränichen  
T +41 62 855 11 11  
info@runtal.ch, www.runtal.ch

SEITE 2/2

erdbezogeneren Anmutung. Braunnuancen, warme Beigevariationen oder auch das neue Naturgrün und Amethyst Quarz gehören in diese Gruppe. Ebenfalls neu: Gold Look, eine Hommage an die besonderen Farbvorlieben in Asien und Russland. Auf den ersten Blick absolut zeitlos erscheint die dritte Farbfamilie „Pure“, bestehend aus Schwarz, Weiß, Grau und Metallics. Die Töne dieser Gruppe, erweisen sich bei genauem Hinsehen jedoch nicht als neutral, sondern als subtil farbig moduliert. Damit nimmt Runtal jenen Megatrend der kommenden Jahre auf, der Schwarz mit einem feinen, aber erkennbaren Buntanteil neu interpretiert. Matte Beschichtungen dominieren bei den gedeckteren, stumpfen Tönen, während Glanz bei den leichten Bunttönen vorherrscht. Damit ist Runtal auch bei der haptischen Qualität der Oberflächen ganz auf der Höhe der Zeit.

## **ÜBER RUNTAL**

Runtal, die Premiummarke der Zehnder Group, steht für hochwertiges Design, wegweisende Technologie, eine hohe Servicequalität, sowie eine Produktpalette, deren gestalterischer Anspruch zum Grundstein des Erfolgs wurde.

## **ÜBER ZEHNDER GROUP**

Zehnder Group entwickelt, produziert und verkauft Heizkörper und Lüftungssysteme. In den von ihr bearbeiteten Segmenten gehört Zehnder Group zu den Marktführern. Die Produkte werden unter verschiedenen gut eingeführten Marken vertrieben. Weltweit beschäftigt Zehnder Group rund 3'200 Mitarbeitende. Die Inhaberaktien (Valor 235 293) sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die nicht kotierten Namenaktien befinden sich im Besitz der Familien Zehnder oder ihnen nahe stehenden Personen.

Zehnder Group – ein Synonym für gesundes, energieeffizientes und komfortables Raumklima©

## **RUNTAL SCHWEIZ**

ZEHNDER GROUP SCHWEIZ AG  
Moortalstrasse 3  
CH-5722 Gränichen

Tel.: +41 62 855 11 11  
Fax: +41 62 855 11 22  
info@runtal.ch  
www.runtal.ch

## **WEITERE AUSKÜNFTE FÜR MEDIENSCHAFFENDE**

Gabriella Gianoli PR  
Buristrasse 21  
CH-3006 Bern

Tel. +41 31 352 24 54  
Fax +41 31 352 24 56  
gianoli.pr@ggpr.ch